

2024 Edelman Trust Barometer

Informe de España: la innovación bajo escrutinio

TOP 10

01

Las empresas son la institución en la que más se confía

La confianza en las empresas ha aumentado 7 puntos en comparación con el año 2023. Junto a las ONG, las empresas son las instituciones en las que más se confía, seguidas por los medios de comunicación, que han experimentado un aumento de 2 puntos, mientras que el Gobierno mantiene su posición respecto a 2023.

02

La gestión de la innovación es deficiente

El 43% de las personas encuestadas sostiene que la innovación está mal gestionada, lo que provoca su rechazo. Es esencial fortalecer el vínculo de la innovación con una comunicación efectiva.

03

Se desconfía de la palabra de los líderes

Y sigue persistiendo el temor a la desinformación. Existe la impresión de que los líderes del Gobierno, empresas y periodistas están manipulando la verdad al hacer afirmaciones que saben que son falsas o exageradas.

04

La falta de la confianza en la gestión perjudica la percepción del avance tecnológico

Un 69% de la población considera que la sociedad está evolucionando tan rápidamente que está perjudicando a personas como ellos cuando la innovación está mal gestionada.

05

Se espera que las empresas integren la innovación en la sociedad

El 55% de la población confía en que las empresas sean las encargadas de integrar la innovación en la sociedad. Los líderes deben garantizar la creación de empleo y expresar su postura sobre las preocupaciones éticas.

06

El Gobierno tiene una gran influencia sobre la ciencia

Un 51% de la población afirma que la ciencia está muy politizada en nuestro país. Además, un 61% valora que el Gobierno y las organizaciones de investigación tienen demasiada influencia sobre la comunidad científica.

07

Aceptación de las innovaciones

Las energías verdes se perciben como un caso de éxito de la innovación, mientras que las tecnologías más recientes, como la inteligencia artificial y la medicina genética, enfrentan mayores dificultades para generar entusiasmo.

08

Empresas y Gobierno deben colaborar en materia de innovación

Un 50% de la población confirma que si las empresas colaborasen con el Gobierno confiaría más en las innovaciones, experimentando un incremento de 22 puntos entre 2015 y 2024.

09

En quiénes confiamos para comunicar honestamente la innovación

Confiamos en la comunidad científica (82%) y en los ciudadanos (74%) para informarme honestamente sobre las innovaciones y las nuevas tecnologías

10

La ciencia debe crear un vínculo de confianza con la sociedad

La comunidad científica sigue generando confianza, a pesar de que están sujetos a una gran exposición de la opinión pública. Es importante construir un vínculo de diálogo que favorezca la comprensión de sus mensajes para seguir generando confianza.