

# 2025 Edelman Trust Barometer Spain

De la polarización al descontento social:  
restaurando la erosión de la confianza

## Top 10

**02** La confianza en Mi Empleador desciende por primera vez a nivel global, posiblemente azuzada por el temor a la inseguridad laboral

Aumenta el temor a perder el empleo debido a la competencia extranjera (+13 puntos) o la automatización (+10 puntos) mientras que la confianza en Mi Empleador desciende en 6 puntos.

**05** Los españoles no saben en qué fuente de información confiar

A un 70% le resulta cada vez más difícil distinguir si las noticias provienen de medios respetados o de alguien intentando engañar a la gente. Desde 2021, el temor a que los líderes (gobierno, líderes empresariales, periodistas) nos engañen deliberadamente ha aumentado a doble dígito.

**08** Las empresas siguen siendo la institución más confiable

En este contexto de desconfianza generalizada, las empresas son la única institución vista como ética y competente. Sin embargo, altos niveles de descontento erosionan la percepción de su ética y compromiso social.

**03** Aumenta la brecha de confianza entre ingresos altos y bajos

Las personas con menores ingresos puntúan una media de 11 puntos por debajo en confianza hacia las instituciones frente a aquellos con ingresos altos, como resultado de la percepción de que el sistema económico es injusto y beneficia solo a unos pocos.

**06** El descontento impulsa una mentalidad de "suma cero"

Un 48 % de españoles con un elevado sentimiento de descontento cree que lo que beneficia a la gente que no comparte su visión política, es a costa de perjudicarles a ellos. Este sentimiento de injusticia alimenta el rechazo hacia líderes institucionales y refuerza la polarización social y política.

**09** Un mensaje para los CEOs: Deben ofrecer empleos bien remunerados y habilidades para el futuro

Los españoles opinan que para asegurar un futuro mejor las empresas están obligadas a ofrecer empleos bien remunerados y capacitar a sus empleados. Además, demandan más acción empresarial ante problemas sociales.

**01** De la polarización al descontento social

72% de los españoles expresa un sentimiento de descontento alto o moderado al presuponer que el gobierno y las empresas sirven a los intereses de solo unos pocos y los ricos se benefician injustamente.

**04** El futuro no genera optimismo para las nuevas generaciones

En España, solo el 22% cree que las futuras generaciones estarán mejor que ahora (36% a nivel global).

**07** El activismo hostil es visto como solución viable entre los jóvenes

Casi 7 de cada 10 jóvenes en España aprueba el activismo hostil por medio de alguna de estas acciones: extender desinformación deliberadamente, ataques online, amenazas violentas o daños a la propiedad, como medios viables para impulsar el cambio social.

**10** Restaurar la confianza es una tarea colaborativa

Las empresas, el gobierno, los medios y las ONG deben actuar juntos para reconstruir la confianza, impulsar la cohesión social y fomentar el optimismo económico. La colaboración y la transparencia son clave para revertir la crisis del descontento.

Si quieres saber más sobre el Edelman Trust Barometer España, visita:  
<https://www.edelman.com.es/trust/2024/spain-trust-barometer> #TrustBarometer

Todos los datos se basan en una muestra de población general, salvo que se indique lo contrario.

